juguetes artesanales Sensoriales & sostenibilidad

# Tema: juguetes artesanales Sensoriales

El juguete artesanal tiene un proceso de fabricación lento, lo cual hace que su producción sea limitada. Alrededor del 70% del proceso de producción es artesanal, para el resto se utilizan máquinas, según el tipo de material y tipo de juguete.

Los hay mecánicos, títeres, marionetas y diversos dispositivos lúdicos que cuentan una historia, realizados principalmente con madera y también con cueros, metales, tintas y pinturas. O carretillas, bloques, espadas, hachas de leñador y juegos de mesas que están fabricados o tallados en maderas, casi siempre recicladas o de plantación sostenible. También muñecos, máscaras y juguetes de fieltro, o caballitos que se mecen; muñecos con manivela de corcho y alambre; gallinitas, y pequeños robots con un aire vintage.

Dentro del conjunto de juguetes se encuentran los juguetes sensoriales, cuyo objetivo es que los niños desarrollen sus sentidos, mediante la estimulación de cada uno de ellos durante sus primeros años de vida. Además de los cinco sentidos principales: vista, sonido, olfato, gusto y tacto, hay otros dos sentidos menos conocidos: vestibular (sentido del equilibrio) y propioceptivo (sentido de dónde está cada parte del cuerpo en relación con el resto del cuerpo).

# Categoría: sostenibilidad

Desde la perspectiva de la prosperidad humana y según el Informe Brundtland​ de 1987, la sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. En términos de objetivos, significa satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, pero sin afectar la capacidad de las futuras, y en términos operacionales, promover el progreso económico y social respetando los ecosistemas naturales y la calidad del medio ambiente.

# Empresa

Se trata de una empresa unipersonal, ubicada en la localidad de Ramos Mejía, provincia de Buenos Aires, fundada en 2007 por “Lali”, quien diseña, arma y lleva adelante la producción con la asistencia de otras co-workeras que comparten la visión y afecto por el proyecto.

La empresa busca innovar en el mundo de los juguetes artesanales sensoriales, sumando a la propuesta lúdica un acercamiento temprano al arte a través de ilustraciones originales creadas por grandes artistas argentinas. Además de ser una herramienta para estimular la memoria, incrementar la confianza y desarrollar el vocabulario, sobre todo, propicia un tiempo de juego lejos de las pantallas.

La comercialización de los productos se realiza a través de la web, y se entrega el punto de venta de Ramos Mejía o al domicilio que indique el cliente.

# Producto o servicio

Fabricación y comercialización de juguetes sensoriales realizados de manera artesanal a partir de materiales sostenibles (reciclados, recuperados o generados de forma amigable con el planeta), para infantes entre 0 y 6 años.

# Público Objetivo

## Perfil demográfico

Personas de 25 a 35 años; profesionales NS C2; estudios terciarios/universitarios completos/incompletos; de Argentina.

## Perfil Psicográfico

Personas con hijos pequeños, con un profundo respeto por las personas, los animales, los ecosistemas y el cuidado del planeta. Mayormente profesionales, amantes de las actividades en la naturaleza o al aire libre, además de padres que buscan pasar tiempo de calidad con sus hijos. Les preocupa el futuro de sus hijos y por lo tanto la contaminación ambiental, la pérdida de biodiversidad, como también la educación formal e informal de los niños. Buscan mitigar el impacto ambiental a partir del consumo responsable, ser padres presentes y educar a sus hijos con estos valores.